

Digis affianca i candidati, i partiti e i movimenti politici per vincere le sfide elettorali e gli eletti per mantenere le promesse e costruire il futuro politico e amministrativo. Digis offre al candidato o al partito, nei mesi precedenti la campagna elettorale e durante la campagna stessa, una struttura di professionisti specializzati in marketing politico e sondaggistica, che curano tutti gli aspetti strategici ed operativi della comunicazione politica del cliente.

Digis offre all'eletto, nella fase di mandato, ulteriori e specifiche competenze, orientate alla corretta gestione della comunicazione istituzionale, così da costruire processi grazie ai quali la qualità del lavoro della organizzazione pubblica o della istituzione da esso governata sia condiviso e, quindi, compreso dai cittadini/utenti. Le due componenti, comunicazione politica e comunicazione istituzionale, si fondono, poiché siamo convinti che la miglior campagna elettorale sia quella che s'intraprende il giorno seguente l'elezione.

OBIETTIVI

- ▣ Valutazione delle criticità e potenzialità di successo elettorale del cliente
- ▣ Acquisizione delle competenze e degli strumenti per affrontare la sfida elettorale
- ▣ Conseguimento del miglior risultato possibile, rispetto alle potenzialità elettorali del cliente
- ▣ Creazione di una "continuità" della comunicazione politica del cliente fra la fase elettorale e quella post-elettorale.

SOLUZIONE

La realizzazione della soluzione prevede un supporto costante della Digis nei confronti del cliente, attraverso la definizione delle seguenti attività:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ Strategia e posizionamento del candidato <ul style="list-style-type: none"> Analisi del candidato (identità, percezione, plus, minus) Analisi del mercato elettorale (sondaggio politico) Analisi del target Analisi del collegio Analisi dei competitori Analisi e scelta delle issues ▣ Piano della campagna elettorale <ul style="list-style-type: none"> Pianificazione agenda politica ed eventi Definizione, gestione e coordinamento dei comitati elettorali ▣ Preparazione del candidato <ul style="list-style-type: none"> Media training (comizi, confronti, televisione, radio, web) Stesura testi (ghostwriting) | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Comunicazione visiva <ul style="list-style-type: none"> Immagine coordinata Servizio fotografico Copywriting Progettazione visiva Progettazione grafica ▣ Realizzazione dei materiali di comunicazione ▣ Gestione dei flussi informativi e strategia per la presenza in web <ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa Gestione sito web 2.0 |
|---|--|