

Digis crede che la comunicazione sia sempre più una condivisione di senso. Per questo scegliamo azioni e strumenti in grado di legare i nostri partner ed i loro clienti in una esperienza comune.

Integriamo tecnologia, innovazione e contenuti per costruire un advertising moderno, orientato alla conversazione fra partner e cliente, in grado di valorizzare l'immagine e consolidare la reputazione del brand.

OBIETTIVI

- ▣ Scoprire qual è il proprio target.
- ▣ Trasformare gli strumenti pubblicitari in mezzi di conversazione.
- ▣ Affermare sul mercato il prodotto o il servizio offerto, accrescendo allo stesso tempo la reputazione del brand.

SOLUZIONE

La realizzazione di una soluzione globale prevede un supporto costante della Digis nei confronti del cliente attraverso la definizione delle seguenti attività:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ Strategia e posizionamento del prodotto/servizio/brand <ul style="list-style-type: none"> Analisi del prodotto/servizio/brand Analisi del mercato Analisi del target Analisi dei competitori ▣ Piano della campagna <ul style="list-style-type: none"> Pianificazione del budget Definizione, gestione e coordinamento delle attività ▣ Comunicazione visiva <ul style="list-style-type: none"> Definizione immagine coordinata Copywriting Progettazione visiva Progettazione grafica Progettazione video Progettazione web | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Realizzazione dei materiali di comunicazione ▣ Gestione dei flussi informativi <ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa ▣ Strumenti azioni <ul style="list-style-type: none"> Gestione eventi Gestione campagne viral Gestione campagne guerrilla |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|