

Osservatorio sul mercato del lavoro

Digis implementa e gestisce un sistema di osservazione permanente sul mercato del lavoro, basato su input metodologici chiari e rigorosi, in grado di raccogliere, controllare, validare, elaborare e analizzare i dati. Una metodologia indispensabile per i Centri per l'Impiego, protagonisti di un processo normativo di sostanziale decentramento dallo Stato alle Regioni e alle Province di compiti e funzioni in materia di collocamento e politiche attive del lavoro. L'Osservatorio agevolerà, con dati certi e importanti visioni evolutive del mercato del lavoro, progetti e politiche in grado di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

OBIETTIVI

- Creare un modello di raccolta informativa indispensabile per agevolare la scelta di politiche che facilitino l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.
- Ampliare e razionalizzare tutte le banche dati necessarie all'erogazione dei servizi, poiché esso spesso rappresentano la vera criticità per effettuare un incrocio efficace.
- Analizzare lo stato e le tendenze del mercato del lavoro locale e l'evoluzione del mondo delle professioni, conducendo autonome iniziative di ricerca e valorizzando le fonti statistiche e amministrative esistenti.
- Affermare la centralità dei Centri per l'Impiego quali soggetti strategici per lo sviluppo locale, in quanto detentori di informazioni uniche e puntuali.
- Fornire dati ed informazioni necessarie per la programmazione delle politiche attive del lavoro.

SOLUZIONE

La realizzazione della soluzione prevede l'implementazione delle seguenti attività:

Linee d'azione

La fase che mira a definire le linee d'azione attraverso una ricognizione della situazione attuale, degli obiettivi strategici ed operativi dei Centri per l'Impiego e delle relazioni tra gli organismi territoriali che, a vario titolo, hanno competenza in materia di occupazione e mercato del lavoro. Uno spaccato, quindi, come base di partenza delle indagini. Al termine di questa fase, risultano messi a punto i seguenti aspetti

Obiettivi strategici ed operativi dell'osservatorio

Integrazione e coordinamento con attività già in essere (Sportelli Locali Decentrati e relativi Tutor, etc.)

Valutazione e perfezionamento degli strumenti conoscitivi e previsionali già disponibili presso i Centri per l'Impiego

Analisi esigenze specifiche dei Centri per l'Impiego

Riorganizzazione delle banche dati interne ai centri

Raccolta e confronto di esperienze specifiche per estrapolazione delle migliori pratiche

Attivazione Comitato Tecnico Scientifico con funzione di indirizzo strategico per le attività dell'Osservatorio

Indagini

Il cuore della proposta metodologica, in quanto attiene alla definizione delle indagini in tutti i loro aspetti. Le indagini si dipanano tra domanda e offerta, seguendo i criteri di specificità settoriali, territoriali e diacroniche ed utilizzando sia fonti dirette che indirette. Si delinea, così, un quadro prospettico, unitario e per segmenti, della realtà del lavoro sul territorio provinciale. Tale fase termina con l'effettuazione di dettagliate analisi statistiche, caratterizzate sempre da un taglio operativo, che dia la possibilità ai Centri per l'Impiego di implementare in modo celere ed efficace nuove politiche di indirizzo in materia occupazionale. La conduzione dell'indagine prevede l'utilizzo combinato delle tecniche complementari

C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interviewing)

C.A.W.I. (Computer Aided Web Interviewing)

C.A.P.I. (Computer Aided Personal Interviewing)

Comunicazione

Funzionale alla disseminazione delle risultanze e delle evidenze emerse dalle indagini condotte. Tutte le analisi vengono organizzate anche e soprattutto in funzione di una comunicazione che lasci emergere, attraverso strumenti adeguati, tutti gli aspetti e le caratteristiche della condizione del lavoro e delle attività che ad essa si accompagnano

MODELLO ESPLICATIVO

